

Aan de leden van Provinciale Staten van Noord-Holland

Datum ingekomen vragen : 4 januari 2017
Datum GS-besluit: :

Vragen nr. 2

Vragen van de heer **J.M. Bruggeman** en mevrouw drs. **C. Boelhouwer** (SP) over het voortbestaan van de onafhankelijke regionale dagbladpers

De voorzitter van Provinciale Staten van Noord-Holland deelt u overeenkomstig het bepaalde in artikel 45 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van Provinciale Staten mede, dat op 4 januari 2017 door de leden van Provinciale Staten, de heer **J.M. Bruggeman** en mevrouw drs. **C. Boelhouwer** (SP), de volgende vragen bij Gedeputeerde Staten zijn ingekomen.

VRAGEN

Vraag 1:

Is het gedeputeerde staten bekend dat de directie van de Telegraaf Media Groep (TMG) op 31 december 2016 heeft aangekondigd dat bij de regionale dagbladen van de uitgeverij 45 van de 185 banen zullen verdwijnen?

Vraag 2:

Begrijpen gedeputeerde staten dat hierdoor het aantal verslaggevers op de redacties van het Noordhollands Dagblad / Helderse Courant / Schager Courant / Dagblad voor West-Friesland Enkhuizer Courant / Alkmaarsche Courant / Dagblad Kennemerland / Dagblad Waterland / Dagblad Zaanstreek, IJmuider Courant, Haarlems Dagblad en De Gooi- en Eemlander verder zal verminderen?

Vraag 3:

Onderschrijven gedeputeerde staten het oordeel van vragenstellers dat een onafhankelijke, vrije regionale dagbladpers noodzakelijk is voor het kritisch volgen en controleren van de provinciale politiek?

Vraag 4:

Is het gedeputeerde staten bekend dat de in vraag 2 genoemde regionale dagbladen gezamenlijk een verspreide oplage hebben van 147.445 en een bereik van 501.000 lezers ¹?

Vraag 5:

¹ Nationaal Onderzoek Multimedia nommedia

Is het gedeputeerde staten bekend dat onder lezers van regionale dagbladen de belangstelling voor provinciale politiek en provinciaal beleid groter is dan gemiddeld?

Vraag 6:

Hoe groot is het bereik van corporate accounts van de provincie op Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube? Hoeveel unieke views heeft gemiddeld elk weblog van de commissaris en de respectievelijke leden van gedeputeerde staten?

Vraag 7:

Is het gedeputeerde staten bekend dat de door de directie van TMG voorgenomen maatregelen niet zo zeer zijn ingegeven door daling van de betaalde oplage, maar vooral door afname van het advertentievolumen?

Vraag 8:

Hoeveel bedroegen de uitgaven van de provincie voor advertenties in de regionale dagbladen en huis-aan-huis-bladen van de TMG in 2015 en in 2005, en indien reeds bekend in 2016?

Vraag 9:

Waarom zijn in de Notitie Communicatie Noord-Holland 2016-2019 van gedeputeerde staten, kenmerk 794863/794923, onder het motto 'digital first' als instrumenten van communicatiebeleid wel de sociale media opgenomen maar niet betaalde advertenties in de regionale dagbladpers?

Vraag 10:

Delen gedeputeerde staten de veel gehoorde zorg over de verdringing van onafhankelijke, feitelijke berichtgeving in de (regionale) dagbladpers door niet zelden feitenvrije meningsuitingen op sociale media? Is het gedeputeerde staten daarnaast echter ook bekend dat op sociale media veelvuldig wordt geput uit berichtgeving in de regionale dagbladpers?

Vraag 11:

Hechten gedeputeerde staten belang aan het voortbestaan van een onafhankelijke, vrije regionale dagbladpers?

Vraag 12:

Zou de provincie, gelet op het in vraag 4 genoemde bereik, niet vaker betaalde advertenties moeten plaatsen in de regionale dagbladpers (en regionale huis-aan-huis bladen), uiteraard zonder daarmee enige invloed te willen uitoefenen op de inhoud van de verslaggeving?

Gedeputeerde Staten zullen de gestelde vragen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na binnenkomst, beantwoorden.