

# NVJ Jaarverslag 2022



Het  
jaaroverzicht  
2022 geeft het  
beleid, activiteiten  
en resultaten van de  
NVJ kort weer;  
prestaties die tot stand  
kwamen dankzij de inzet,  
steun en medewerking  
van onze leden.  
[NVJ.nl/jaarverslagen](https://nvj.nl/jaarverslagen)

Team Collectief tijdens een flyer-actie bij DPG Media. V.l.n.r.: Paul Teixeira, Milen van Boldrik, Lisa Koetsenruijter en Wais Shirbaz (foto: Dingena Mol)

**Na de coronajaren** was 2022 opnieuw een bewogen jaar. Rusland viel Oekraïne binnen en de inflatie was sinds 1975 nog nooit zo hoog.

In 2022 zorgden BOOS en de Volkskrant ervoor dat grensoverschrijdend gedrag binnen mediabedrijven op de agenda kwam te staan.

Onze actieve leden hebben in 2022 laten zien dat de NVJ als beroepsvereniging het verschil kan maken in moeilijke tijden. Zo bereikten we, na een jarenlange strijd, met de Werkcode DPG Media opnieuw een mijlpaal. Een belangrijke stap om na de publieke omroep ook in de uitgeverijsector een gelijk speelveld voor freelance (foto)journalisten te creëren.

Het tweede deel van 2022 stond in het teken van koopkrachtcompensatie. De ongekende inflatie van 10 procent zorgde voor een fors koopkrachtverlies. Met een compensatieregeling in de omroepwereld hebben we eind 2022 een eerste stap gezet, maar dat is uiteraard verre van toereikend voor de gehele journalistieke sector. Reparatie van de koopkracht is in 2023 dan ook een topprioriteit van de NVJ.

We zijn er trots op dat in 2022 het aantal betaalde lidmaatschappen met zo'n 3% is gestegen. Samen staan we sterk. En alleen mét onze leden kunnen we de positie van journalisten verbeteren.



# NVJ Jaarverslag 2022

## LEDEN

- **7.886** leden vormen samen de NVJ
- Het loopbaan gerelateerde contributiemodel dat het bestuur heeft geïmplementeerd, werpt zijn vruchten af: weliswaar is het totaal aantal leden iets afgenomen, maar het aantal betaalde lidmaatschappen stijgt met bijna **3%** t.o.v. 2021
- **26%** van de leden is jonger dan **35** jaar, bijna **400** jonge journalisten melden zich in 2022 als lid aan
- Top 4 redenen: **1)** Perskaarten, **2)** Werkvoorwaarden, **3)** Persveiligheid, **4)** Juridische dienstverlening
- **114** leden zetten zich in 2022 actief in voor de NVJ via het bestuur (**9**), drie beleidsteams (**16**), de Denktank Diversiteit & Inclusie (**28**) en verschillende focusgroepen (**61**)

## BELEIDSTEAMS

- Beleidsteam **Werkvoorwaarden**: Wilbert Bijzitter, Friso Bos, Fleur Damen, Arno 't Hoog, Ana Karadarevic (plaatsvervangend voorzitter), Sjoerd van der Meulen, Frans Pasma (voorzitter), Wais Shirbaz (ondersteuner bureau) en Serge Vinkenvleugel
- Beleidsteam **Persvrijheid**: Thomas Bruning (ondersteuner bureau), Mats Cooper, Frédérique Geerdink, Rene Hendriks, Folkert Jensma (voorzitter), Jan Keulen, Fred Kwint, Sander 't Sas (plaatsvervangend voorzitter) en Tosca Sel
- Beleidsteam **Vakontwikkeling**: Kees Boonman (plaatsvervangend voorzitter), Jos Everaers, Karlijn Goossen, Renske Heddema (voorzitter), Noline Maarschalk Meijer, Koen Marée, Dolf Rogmans (ondersteuner bureau) en Sietske van Weerden

Bestuurslid Ruud Rogier met collega-journalisten in actie bij het Paleis van Justitie

## BESTUUR



Achterste rij v.l.n.r.: Robert Minkhorst, Sander 't Sas, Frans Pasma (penningmeester), Ruud Rogier en Folkert Jensma (vice-voorzitter). Voorste rij v.l.n.r.: Rowan Blijd, Renske Heddema (voorzitter), Ana Karadarevic en Kees Boonman

## NVJ DIGITAAL

- Oplage digitale nieuwsbrieven Algemeen, NVF en Academy: **29.976** → + 5% t.o.v. 2021
- **18.526** volgers op sociale media → + 9% t.o.v. 2021
- Twitter: **8.035**;
- LinkedIn: **6.542**;
- Facebook: **2.893**;
- Instagram: **1.056**
- Nvj.nl: **180.334** bezoekers en **520.731** paginaweergaven

## WERKORGANISATIE

- **43** medewerkers van het bureau komen dagelijks in actie voor de leden

## VILLAMEDIA

- Op de opdrachtensite verschijnen wekelijks gemiddeld **25** freelance opdrachten
- **2.500** vacatures en **500** stageplekken zijn op de vacaturesite gezet
- Villamedia.nl: **1.216.780** bezoekers en **4.061.230** paginaweergaven
- De 6 nieuwsbrieven van Villamedia hebben een gezamenlijke oplage van **95.000** → + 6% t.o.v. 2021
- 51.048 volgers op sociale media
- Twitter: **40.984**;
- LinkedIn: **5.564**;
- Facebook: **3.500**;
- Instagram: **1.000**
- Het bereik op Facebook is **2x** zo groot en op Instagram maar liefst **12x** zo groot t.o.v. 2021



Dingena Mol

# NVJ Jaarverslag 2022

## WERKCODE

DPG MEDIA  
FREELANCER

Na een jarenlange strijd bereikt de NVJ in juni met de Werkcode DPG Media een [doorbraak](#) voor betere freelancetarieven in de uitgeverijsector. 'Een grote groep betrokken leden heeft met de actiecampagne (Foto)-journalistiek heeft een prijs de basis gelegd voor dit succes,' vertelt Milen van Boldrik, secretaris Zelfstandigen en NVF. 'En we zijn de vier journalisten die individueel een rechtszaak begonnen tegen DPG grote dank verschuldigd. Zij hebben uiteindelijk de weg geopend om via de onderhandelingstafel tot goede afspraken te komen.' [Concreet komt de werkcode voor zzp'ers bij DPG neer op:](#)

- **Indexatie** van alle tarieven conform de aanpassingen in de CAO Uitgeverijbedrijf
- Een minimumtarief van **30 euro** per uur voor starters
- Ruimte voor tarieven waarin ervaring en expertise meetellen
- Bijna **20% verhoging** van het opdrachttarief voor regionale fotojournalisten en een minimum tijdsduur van **2 uur** per opdracht



Bestuurslid Kees Boonman overhandigt de petitie aan Allard Berends en Roel Burgman van de Publieke Omroep

## NVJ INDEXATIETOOL

Tarieven van freelancers staan soms al jaren stil. Begin 2022 lanceert de [NVJ Indexatietool](#), een aanvulling op de eerder geïntroduceerde [Tarievencalculator](#). Met deze handige rekentools zien freelancers in een oogopslag wat hun tarief zou moeten zijn en welk bedrag ze zijn misgelopen als ze hun tarief niet hebben geïndexeerd

Er zijn **178 werkbeurzen** van in totaal **€ 434.000** aan freelancers verstrekt via het Matchingsfonds, een mede door de NVJ geïnitieerd fonds om de **nadelige effecten van Corona te compenseren**.



Friso Bos van het Beleidsteam Werkvoorwaarden overhandigt de petitie aan Peter Stadhouders, directeur van de Mediafederatie

## INFLATIE EN KOOPKRACHTCAMPAGNE

Jarenlang houden de inflatie- en loonontwikkeling min of meer gelijke tred. Tot 2022, dan schiet de inflatie als een raket omhoog terwijl de lopende cao's gebaseerd zijn op de oude inflatiecijfers. In september bereikt de inflatie een recordhoogte en maakt het kabinet een pakket maatregelen bekend. De NVJ vindt de maatregelen ontoereikend en start een koopkrachtcampagne. Uit een [enquête](#) onder onze leden blijkt dat in september al bijna een kwart van de ruim 1.000 respondenten in financiële moeilijkheden verkeert door de torenhoge inflatie. **85%** vindt dat werkgevers het koopkrachtverlies moeten compenseren.

Met de landelijke en regionale publieke omroepen weet de NVJ in oktober een

[akkoord](#) te bereiken: alle werknemers ontvangen een eenmalige compensatie van **750** euro bruto. Ook RTL Nederland en Talpa Networks komen hun medewerkers tegemoet. De uitgeverijsector geeft echter niet thuis en freelancers vangen overal bot. De NVJ roept in een petitie op tot een compensatie van **750** euro bruto voor werknemers in de uitgeverijsector en een tariefsverhoging van **7** procent voor freelancers bij alle mediaorganisaties. Binnen twee weken ondertekenen maar liefst **1.500** journalisten de [petitie](#). Ondanks de enorme nettowinsten van DPG Media (**228 miljoen**) en Mediahuis (**117 miljoen**) weigeren zij echter hun medewerkers te compenseren. Reparatie van het koopkrachtverlies is voor de NVJ dan ook een topprioriteit in 2023.

## CAO'S EN SOCIAAL PLANNEN

■ De NVJ sluit in de eerste helft van 2022 7 cao's af:

- **Uitgeverijbedrijf: + 5,4%** (2022-2023)
- **BNR: +5,4%** (2022-2023)
- **ANP: +3,5%** (2022-2023)
- **Publieke Omroep: +5%** (2022-2023)
- **Publieke Omroep Amsterdam:**

**+5%** (2022-2023)

- **RTL Nieuws: +2,5%** (2022)
- **Talpa TV Productions: +2%** (2022)

■ Voor onze leden en hun collega's sloten we **4 sociaal plannen** af: de Publieke Omroep, New Skool Media/Roularta Media Nederland, Hearst Nederland en Mediahuis Noord



# NVJ Jaarverslag 2022

## GRENSOVERSCHRIJDEND GEDRAG



■ In maart sluit de NVJ zich aan bij Mores, het meldpunt voor ongewenste omgangsvormen in de Nederlandse culturele en creatieve sector. Het biedt onze achterban de mogelijkheid om grensoverschrijdend gedrag te melden en de garantie dat meldingen professioneel worden opgepakt

Thomas Bruning pleit in Jinek voor een [veiligere cultuur binnen de omroep](#) n.a.v. de misstanden bij DWDD. 'Tijdelijke contracten en matige freelance-contracten zorgen voor afhankelijkheid van medewerkers die misstanden niet durven melden.'

## PERSVEILIG

■ **198 journalisten** melden in 2022 een incident bij PersVeilig →

top 3 meldingen:

- 1) Bedreiging (67%),
- 2) Fysiek geweld (17%),
- 3) Stalken of intimideren (7%)

■ Uit [onderzoek](#) uitgevoerd in opdracht van PersVeilig naar de veiligheid van vrouwelijke journalisten in Nederland blijkt dat:

- **82%** van de vrouwelijke journalisten te maken heeft gehad met een vorm van intimidatie, agressie of bedreiging
- **30%** van de vrouwelijke journalisten dit maandelijks (**19%**) of vaker (**11%**) meemaakt
- **54%** te maken heeft met online verbale agressie
- **48%** van de vrouwelijke journalisten die te maken heeft gehad met agressie, intimidatie en bedreiging ervaart effecten op het gedrag, **44%** op het werkplezier en **27%** op de geestelijke gezondheid

■ De Tweede Kamer stemt in oktober nagenoeg unaniem in met een structurele overheidsfinanciering van het project

PersVeilig tot en met in ieder geval 2024. De financiering wordt ingezet voor het meldpunt dat 24 uur per dag bereikbaar is, voor directe ondersteuning van journalisten bij vragen, voor gratis trainingen en ondersteuning van redacties bij implementatie van veiligheidsplannen en voor onderzoek, kennisvergaring en -overdracht



Rowan Blijd en Corine de Vries presenteren in een vol Pakhuis De Zwijger de resultaten van het onderzoek Vrouwelijke journalisten en veiligheid

## PERSKAARTEN

- **2.162** journalisten bezitten in 2022 een NVJ-perskaart
- Er zijn **2.889** Politieperskaarthouders en **240** IFJ-perskaarthouders
- **279** studentenleden hebben een Studentensperskaart

## RECHTSHULP

- **1.539** leden maken in 2022 gebruik van de diensten van onze juridische afdeling, oftewel 20% van de leden
- **318** rechtshulpzaken zijn als zaak behandeld
- **86%** vindt dat hun zaak goed tot uitstekend is behandeld
- De Balie Persvrijheid nam **174** dossiers in behandeling
- **Top 5** Individueel behandelde zaken:
  - 1) Contractenrecht, 2) Auteursrecht,
  - 3) Arbeidsrecht diversen, 4/5 Arbeidsvoorwaarden en Persvrijheid

'Ben heel tevreden!  
De juridische afdeling van de NVJ staat altijd voor je klaar en geeft ook het gevoel dat ze er voor je zijn.'



In oktober vindt de geslaagde eerste editie van het NVJ Carrière Lab plaats in Utrecht. Zo'n 50 jonge journalisten verzamelen waardevolle tips en maken via verschillende workshops kennis met ervaren vakgenoten

## CAMPAGNES EN LOBBYTRAJECTEN

■ De NVJ start met een coalitie van providers en internet- en persvrijheidsorganisaties een procedure bij het Europese Hof vanwege de EU-breed opgelegde blokkade van de Russische staatskanalen [Russia Today en Sputnik](#). 'Wij zien de zenders niet als nieuwsmedia, het is pure staatspropaganda,' licht Thomas Bruning toe. 'Maar desinformatie dient in een rechtsstaat niet bestreden te worden met censuur.'

■ Na lang lobbyen door PersVeilig en de NVJ kunnen freelance journalisten sinds december eenvoudiger hun [privégevens afschermen bij de Kamer van Koophandel](#)

■ In november bepleit de NVJ in een [brief](#)

[aan de Tweede Kamer](#) vier maatregelen om een veiligere werkcultuur bij de omroep te realiseren: **1)** Tijdelijke contracten worden na 1 jaar in principe een vast contract, **2)** Opnemen verplicht redactiestatuut in Mediawet **3)** Afdwingbare afspraken bij uitbesteding aan productiehuis en **4)** Afspraken over nakoming Fair Practice Code voor freelancers. De brief leidt tot een voorstel voor wijziging van de Mediawet

■ Dankzij financiële hulp van Free Press Unlimited en bemiddeling van de NVJ ontvangen **50 Oekraïense journalisten** in maart kogelwerende vesten en helmen. Freelance leden kunnen kogelwerende vesten kosteloos lenen bij de NVJ

De Denktank Diversiteit & Inclusie van de NVJ organiseert in maart een goedbezocht debat over een inclusieve en veilige werkomgeving. 'Verandering gaat langzaam en gebeurt niet vanzelf,' licht initiatiefnemer Ana Karadarevic toe, 'ook niet in een wereld vol mensen met goede bedoelingen.'



## DE NVJ IS VERTEGENWOORDIGD IN...

- LIRA door Rene Bogaarts
- Pictoright door Ruud Rogier
- Platform makers/Platform ACCT/ Creatieve Coalitie door Milen Boldrik
- Stichting Reprorecht door Annabel de Winter
- Bestuur PNO Media door Sybren Terpstra
- Pensioenfonds PGB door Jochem Dijkmeester
- ASF Algemene Sociale Fondsen door Peter Nijenhuis
- AWO-Fonds, Fonds voor Omroep & Werk door Wais Shirbaz
- Leids Mediafonds door Gijsbert van Es
- Stichting Luis in de Pels door Carla Joosten
- Stichting Persvrijheidsfonds door Thomas Bruning
- Bestuur boeken- en tijdschriftuitgeverij BTB door Paul Teixeira
- Beroepscommissie van de Landelijke Politieperskaart door Paul Teixeira
- Nederlandse Sportpers (NSP) door Abe Mijdam
- Comité Dag van de Persvrijheid door Thomas Bruning
- Stichting Jaarprijzen voor de Journalistiek (De Tege!) door René de Monchy
- FNV Ledenparlement door Jos Everaers
- FNV VLR door Huub Elzerman
- Raad van Uitvoering Commissie toezicht en naleving CAO UB door Paul Teixeira
- Stichting Raad voor de Journalistiek door Thomas Bruning
- Stichting De Zilveren Camera door Eric Brinkhorst
- Stuurgroep Persveilig door Thomas Bruning
- European Federation of Journalists (EFJ) door Frans Pasma en Renske Heddema
- Mediafonds Utrecht door Vanessa Ackah
- Stichting Nieuwspoor door Bart Zuidervaart

## NVJ ACADEMY

- **190** educatieve trainingen met **1.375** cursisten (incl. PersVeilig)
- **165** online cursussen, **25** offline waarvan **4** incompany
- **Top 3** cursussen: **1)** Interviewen, **2)** Onderzoeksjournalistiek, **3)** Podcast maken

Vanwege de toenemende spanningen in de wereld en de berichten die de NVJ ontving over journalisten die onvoorbereid naar oorlogsgebieden afreizen, gaf Veiligheidscoördinator Peter ter Velde in april een extra training Verslaggeving in oorlogsgebieden. Journalisten werden tijdens de training voorbereid op het reizen naar gevaarlijke gebieden en het minimaliseren van de risico's



Ruim 160 mediaprofessionals bezoeken in mei het 15e Festival van de Journalistiek in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam