

# Publieke omroep noodpakket

De publieke omroep staat al jaren onder druk van de politiek. In plaats van investeringen in de weerbaarheid van de belangrijkste en meest vertrouwde bron van informatie van Nederland wordt op de publieke omroep al jarenlang bezuinigd, gekort en afgegeven. Maar net als een spoorlijn of een brug is de publieke omroep een cruciaal onderdeel van de kritieke infrastructuur van Nederland. Een onderdeel dat juist versterkt moet worden om haar rol te kunnen blijven vervullen. Nu meer dan ooit.

De publieke omroep voegt — onder andere — de volgende onderdelen toe aan het landelijke noodpakket.



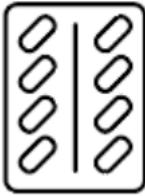
## Noodinformatievoorziening

Bij rampen, grote calamiteiten of oorlogsdreiging wordt de publieke omroep door de overheid ingezet als rampenzender. Via radio (en tv) zendt zij officiële noodberichten, instructies en updates uit namens veiligheidsregio's, gemeenten en het Rijk. Dit is structureel beleid en onderdeel van het Nederlandse crisiscommunicatiesysteem. Commerciële zenders hebben geen vergelijkbare infrastructuur.

De publieke omroep heeft/is:

- Landelijke dekking
- Niet-commercieel, geen afleiding
- Redacties 24/7 inzetbaar
- Wettelijk geborgd
- Onafhankelijk van internetplatformen
- Breed vertrouwen bij de bevolking

Daarom adviseert de overheid expliciet: □ “Zorg voor een radio in huis, afgestemd op de regionale publieke omroep.” □ — *denkvooruit.nl*



### **Feitelijk en betrouwbaar**

Je hebt altijd betrouwbare informatie nodig, zeker in tijden van crisis. Nieuws, achtergronden en onderzoeksjournalistiek zijn de fundamenteën voor een goed begrip van de wereld. Bij de publieke omroep is dit gebaseerd op onafhankelijke journalistieke principes en codes, zonder tussenkomst van overheid, adverteerders en big tech. Het nieuws kan soms een bittere pil zijn, maar zonder het medicijn van de waarheid wordt de samenleving ziek van propaganda en desinformatie.



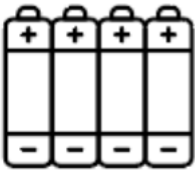
### **Macht controleren**

De publieke omroep is een onmisbaar onderdeel van de democratie met haar rol om machthebbers te bevragen, politici te controleren en claims te verifiëren. Populistische praat, verdacht eenvoudig aangedragen oplossingen en bewuste verdraaiingen worden niet klakkeloos doorgegeven, maar uitgedroogd, tegen het licht gehouden, en gecorrigeerd.



### **Gedeelde waarheid**

De publieke omroep is er ook om je verbeelding te prikkelen en alternatieve routes te laten oplichten, als je de weg even kwijt bent. Maar als alles onoverzichtelijk wordt, wil je weten waar je bent en wat er werkelijk gebeurt. De publieke omroep biedt die oriëntatie: een gedeelde feitelijke basis waar het land zich op kan richten. Bij oorlog, rampen of grote crises is het cruciaal dat niet iedereen zijn eigen verhaal roept, maar dat er een gezamenlijke werkelijkheid bestaat. Zonder die gezamenlijke kaart ontstaan verwarring, wantrouwen en paniek.



### **Afleiding**

Een noodpakket is niet alleen bedoeld om te overleven, maar ook om vol te houden. De publieke omroep levert energie in de vorm van cultuur, ontspanning en verstrooiing. Verhalen, muziek, humor en verbeelding laden mensen op, bieden comfort en houden de samenleving mentaal weerbaar. Ook in moeilijke tijden moeten de batterijen van mensen kunnen worden opgeladen.



### **Culturele cohesie**

Nederland heeft een eigen culturele identiteit. De publieke omroep draagt dagelijks bij aan die gedeelde identiteit door verhalen te vertellen die het hele land weerspiegelen: van stad tot dorp, van meerderheid tot minderheid. Door normen, waarden en ervaringen te delen, helpt de publieke omroep mensen zich tot elkaar te verhouden. Zonder die culturele samenhang wordt een samenleving kwetsbaar van binnenuit.



### **Feiten en cijfers**

De publieke omroep kost in Nederland bijna € 3,52 per maand per inwoner en is daarmee een van de goedkoopste publieke omroepen in Europa. Dat is € 7,96 per huishouden per maand, € 42,24 per jaar per Nederlander. In België is dat € 51 en Duitsland € 103. Gemiddeld in Europa is het € 50. De kosten van de publieke omroep zijn 0,10% van het BBP in Nederland, gemiddeld bij de EBU is 0,14%. Ter vergelijking: Verenigd Koninkrijk 0,28% en Duitsland 0,26%.

Bron: *EBU MIS 2024 - Funding of Public Service Media*

75% van de kijkers vindt dat de publieke omroep impact heeft. Gemiddeld krijgen de programma's van de publieke omroep een 8,2 voor publieke waarde en een 8,7 voor kwaliteit. 81% van de Nederlanders wordt wekelijks bereikt door de publieke omroep. NPO Start heeft een gemiddeld weekbereik tussen de 2,5 en 2,8 miljoen gebruikers. Van de jongeren tussen 13-34 bereiken de publieke omroep wekelijks 65% (lineair en online/social).

Bron: *Media Appreciatie Panel/GfK*

Elke euro die in een Europese publieke omroep wordt geïnvesteerd, levert minimaal € 2,50 op elders in de nationale economie. Bron: *EBU MIS 2024*