

Werkcode DPG Media

DPG Media en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), als vertegenwoordiger van (foto)journalisten die werken voor Nederlandse nieuwsbedrijven, zetten zich in voor gezonde werkvoorwaarden in de sector. DPG Media en NVJ zien het waarborgen van onafhankelijke journalistiek als hun gezamenlijke verantwoordelijkheid. In de Werkcode DPG Media spreken zij af zich te zullen inspannen om de positie van professionele (foto)journalisten te bewaken en te bevorderen door verbetering van hun werkvoorwaarden.

Deze Werkcode geldt uitsluitend voor opdrachtnemers die professionele zelfstandige (foto)journalisten zonder personeel zijn. Dit zijn professionals die in aanmerking komen voor een door de NVJ afgegeven perskaart, dan wel columnisten of auteurs die een specialistische bijdrage leveren.

Uitgangspunten Werkcode

1. De Werkcode gaat in op 1 juli 2022 en wordt een jaar na de invoering gezamenlijk geëvalueerd door NVJ en DPG Media. De evaluatie richt zich op de vraag of de Werkcode correct wordt toegepast en wat de effecten daarvan zijn geweest sinds de invoering.
2. Voor vragen of problemen die zich bij de toepassing van de Werkcode voordoen kunnen (foto)journalisten zich direct, of vertegenwoordigd door de redactiecommissie of de NVJ, wenden tot de zakelijk directeur van DPG Media.
3. De Werkcode is van toepassing op reeds lopende werkzaamheden en opdrachten, als ook op nieuwe opdrachten. Aan de Werkcode kunnen geen aanspraken worden ontleend voor reeds voltooide opdrachten.

Opdrachten voor freelance (foto)journalisten verstrekt door DPG Media worden als volgt vormgegeven en voldoen minstens aan de volgende kenmerken:

- a. De opdrachtgever en opdrachtnemer zijn tegen elkaar open en transparant over de inhoud van de contractuele afspraken en bijbehorende algemene voorwaarden. Zij handelen over en weer in goed vertrouwen;
- b. Het tarief komt tot stand op basis van een open overleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer;
- c. Afspraken worden schriftelijk (op papier of digitaal) vastgelegd;
- d. De opdrachtnemer factureert de opdrachtgever voor de verleende diensten en de opdrachtgever betaalt de factuur binnen de overeengekomen termijn, doch uiterlijk in de maand na publicatie;
- e. Het minimumtarief in het kader van deze Werkcode bedraagt 30 euro (ex BTW) per uur voor alle journalistieke opdrachten;
- f. Voor opdrachtnemers die op basis van hun expertise en ervaring boven het minimumtarief van 30 euro dienen uit te komen, geldt de hieronder opgenomen formule:
Het tarief per uur zal niet minder zijn dan 167% van het bij de opdracht passende schaalsalaris uit de CAO Uitgeverijbedrijf. In deze toeslag is rekening gehouden met 8% vakantietoeslag, 50% zzp-toeslag en 20 wettelijke vakantiedagen.
Vanaf 1 juli 2022 is hierdoor sprake van de volgende minimumtarieven:
Schaal 6: € 30,00
Schaal 7: € 34,84
Schaal 8: € 44,93
De opslag van 50 % is een tegemoetkoming in de kosten -anders dan reiskosten- die een opdrachtnemer kan maken voor bijvoorbeeld (de bijdrage aan) een pensioen- en arbeidsongeschiktheidsverzekering, ziekte, acquisitie en administratie.

- g. Bij een foto-opdracht voor regio¹ wordt uitgegaan van een minimumduur van 2 uur en geldt een minimumtarief van 65 euro (ex BTW), mede in verband met apparatuur- en overige extra kosten die een fotojournalist moet maken in verband met de uitvoering van de opdracht.
- h. Doordat alle tarieven gekoppeld zijn aan de Cao Uitgeverijbedrijf worden deze gelijktijdig met cao-stijgingen met eenzelfde percentage verhoogd voor opdrachtnemers die onder deze Werkcode vallen. De indexatie van de regio-fototarieven is reeds verdisconteerd in het onder **g** opgenomen tarief tot het eind van de lopende cao periode van het Uitgeverijbedrijf (31/12/2023).
- i. Deze Werkcode is van toepassing op alle professionele zelfstandige (foto)journalisten zonder personeel, dus ook de zzp'ers die op basis van teken-, woord- en opdrachttarieven in opdracht voor DPG Media werkzaamheden verrichten. Omgerekend dienen de tarieven van deze opdrachtnemers op minimaal het uurbedrag van EUR 30 uit te komen, op basis van de onder **f** opgenomen berekening. Indien een opdrachtnemer hier vragen over heeft of zich problemen voordoen kan de opdrachtnemer zich direct, of vertegenwoordigd oor de redactiecommissie of de NVJ, wenden tot de zakelijk directeur van DPG Media.

Amsterdam, 30 juni 2022

Nederlandse Vereniging van Journalisten



Wais Shirbaz
Hoofd Werkvoorwaarden

DPG Media B.V.



Erik Roddenhof
CEO

¹ Het Parool valt niet onder 'regio'. Het Parool kent eigen tarieven.