

Sophie van Oostvoorn is journalistiek strateeg en auteur van de nieuwsbrief *De Nieuwe Lezer*, waarin zij schrijft over de relatie tussen publiek en journalistiek. Als zelfstandig strateeg helpt zij redacties bij het ontwikkelen van publieksgerichte strategieën en het verankeren van innovatie in de journalistieke praktijk. Ze werkte eerder als hoofdredacteur van een journalistiek platform voor Gen Z van Mediahuis, en was jarenlang verbonden aan de Lezersdesk van *NRC*, waar ze zich richtte op digitale vernieuwing en publieksbetrokkenheid.

<https://www.linkedin.com/in/sophie-van-oostvoorn/>