

> Op weg naar fair pay voor fotojournalisten

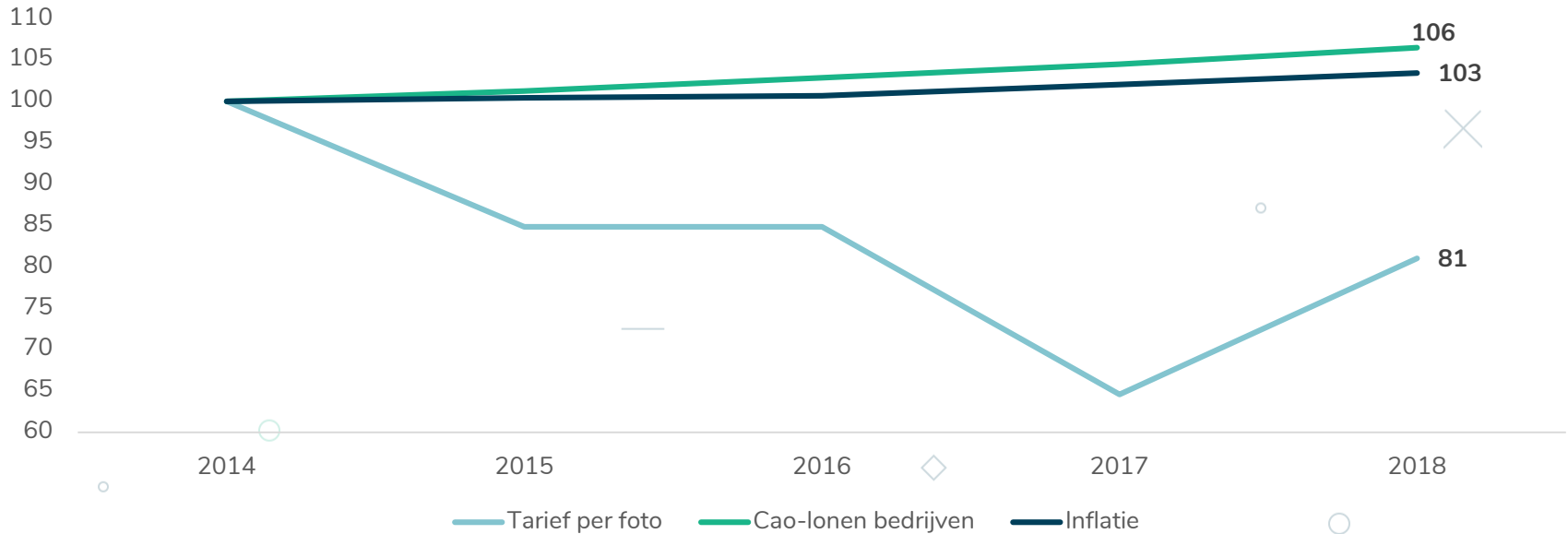
Presentatie op De waarde van beeld, 29 november 2019
René Goudriaan

Fair pay zou vanzelfsprekend moeten zijn

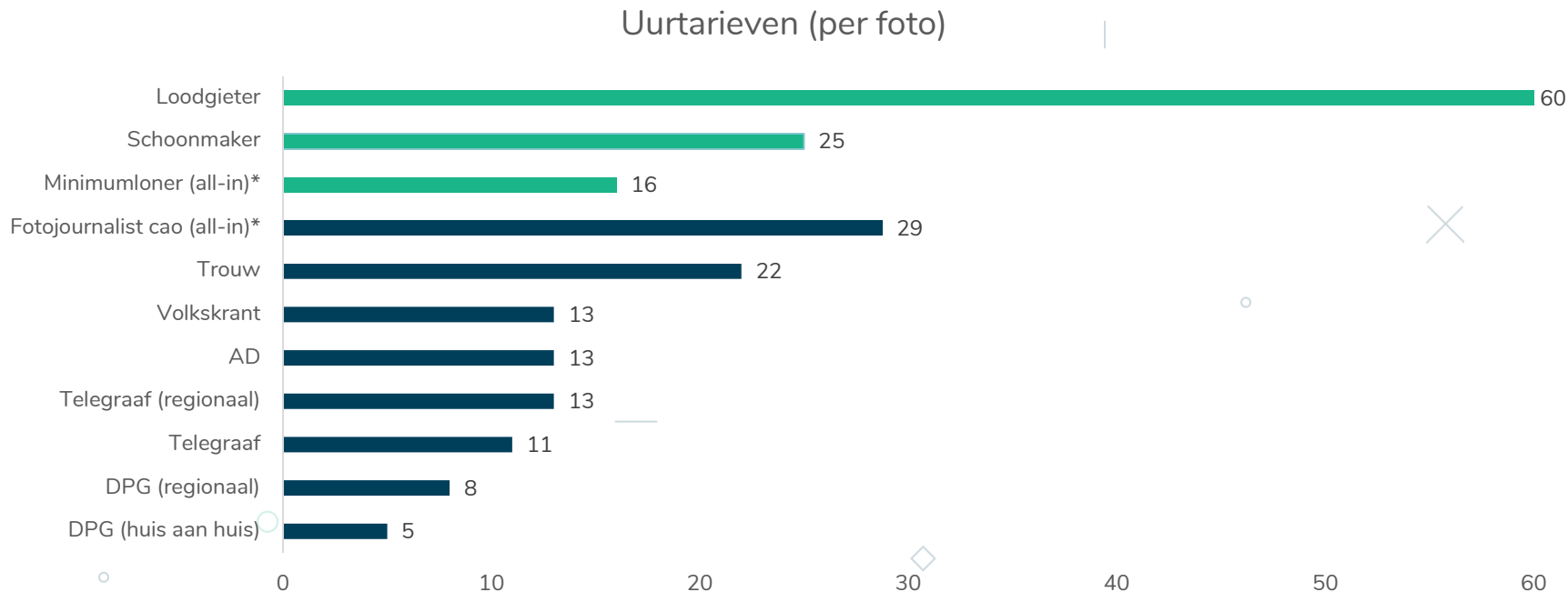
- Sterke concentratie van media verzwakt onderhandelingspositie fotojournalisten.
- Fair pay nog niet vanzelfsprekend in deze sterk geflexibiliseerde sector.
- Goed opdrachtgeverschap lijkt afwezig.
- Tarieven schrikbarend laag.
- Stapeling sociaalfiscaal beleid overheid vergroot problemen van zzp'ers: versoering kleine ondernemersregeling btw, versoering zelfstandigenaftrek, herziening Wet DBA, enz.
- In culturele en creatieve sector eveneens slechte arbeidsmarktpositie werkenden. Daarom Arbeidsmarktagenda met daarin o.a. Fair Practice Code als gedragscode voor ondernemen en werken in de sector.
- Met goed fatsoen kun je niet tegen fatsoenlijk belonen zijn, maar het is niet gratis.....

Tarieven per foto dalen en blijven ver achter loonontwikkeling en inflatie

Tarieven, cao-lonen en inflatie (indexcijfers)



Uurtarieven per foto zakken door de bodem (en sociaalfiscaal beleid maakt het alleen maar erger)



* 8% vakantietoeslag, 13% toeslag feest- en vakantiedagen en 30% opslag verzekeringen, pensioenen e.d. = 59% opslag.

Met huidige tarieven geen duurzaam business model mogelijk

- Huidige tarieven in strijd met elementaire fatsoensnormen.
- Verschil in beloning en risico's tussen zelfstandigen en werknemers is groot.
- Van eerlijke (collectieve) onderhandelingen is geen sprake. Zonder onderhandelingen geen fair pay.
- Rekening houdend met bedrijfskosten, onbetaalde uren en de andere opslagen moeten de uurtarieven minimaal het dubbele zijn als van een fotojournalist in loondienst. Maar dan verdient de loodgieter nog steeds meer, ondanks het hoge opleidingsniveau van fotojournalisten.
- Huidige inkomenssituatie maakt het financieel weinig aantrekkelijk om in te stappen als nieuwe fotojournalist. Op termijn bestaat het risico van tekorten, zoals nu bij onderwijs en zorg.
- Dit is een weinig aantrekkelijk toekomstperspectief, niet alleen voor opdrachtnemers, maar ook voor opdrachtgevers.

Maar er is hoop

- De eerste cao met minimumtarief voor zzp'ers (architecten) is een feit.
- Mogelijk dankzij nieuwe leidraad tariefafspraken zzp'ers van Autoriteit Consument en Markt (ACM).
- Collectieve afspraken zijn nu mogelijk als zzp'ers
 - zij-aan-zij werken met werknemers, of
 - klein in omzet en marktaandeel zijn, of
 - wanneer de voordelen groter zijn dan de nadelen, of
 - als de tariefafpraak op het voorgenomen bestaansminimum ligt.
- Maak gebruik van het recht om collectief te onderhandelen, en accepteer niet alles.
- *Last but not least: Neem jezelf serieus qua beloning, want anders kun je niet van anderen verwachten dat die dit wel doen.*