

# learnings

## tips valkuilen - struggles



- ✓ Bouw aan een sterk merk - weet wie je bent en waar je voor staat; een eigen story, taal, toon, beeld - blijf dat altijd toetsen in alles wat je doet en onderneemt!
- ✓ Kapitaliseren van content is en blijft super-lastig; het aanbod aan content en kanalen is giga - bereik, eye-balls, kwaliteit - e-commerce en brand partnerships biedt extra kansen.
- ✓ Alleen synergie tussen alle kanalen is niet genoeg - kanalen moeten elkaar ook versterken - timings print x online x tv x live.
- ✓ Media-partnerships! Bouw aan eigen audience die je ook buiten je eigen kanalen bereikt.
- ✓ Content maken is intensief, peperduur! De lat ligt steeds hoger - consument wil creatieve, high-quality content in tekst, beeld, video - ook online. Goede makers zijn schaars
- ✓ 'Urgency' voor jouw merk/platform/content.
- ✓ BN'ers! - die werken nog altijd heel goed. Wij hebben Chantal - maar die kunnen we niet voor alles gebruiken. Wel of niet andere BN'ers verbinden aan ons merk?
- ✓ Brand Partnerships - traditional advertising vs branded content.
- ✓ &C is een 'volwassen' start-up - de lat ligt hoog - wij liggen onder een vergrootglas.