

Monitor Freelancers en Media 2017

Onderzoek werk en inkomen

freelance journalisten, schrijvers, fotografen, illustratoren en ontwerpers

Henk Vinken

www.henkinken.nl

pyrrhula

RESEARCH CONSULTANTS

NVJ

Nederlandse
Vereniging van
Journalisten



DuPho.

Dutch Professional Photographers

lira



beroepsorganisatie
nederlandse
ontwerpers
association of
dutch designers



DAMD
Dutch Animation & Motion Design

PICTORIGHT

VISUELE AUTEURSRECHTEN NEDERLAND

Monitor jaarlijks in najaar sinds 2015

Profiel: Beroep, opleiding, motieven freelancerschap

Werkzaamheden: wat, (on)betaalde uren, soorten opdrachtgevers?

Verdiensten: per opdrachtgever per uur, per opdracht, etc.?

2016, 2017: wat betalen grote mediatitels per uur, opdracht, etc.?

Auteursrechten: wordt er onderhandeld, kennis Wet Auteurscontractenrecht?

Voorzieningen: o.a. voor arbeidsongeschiktheid, oude dag?

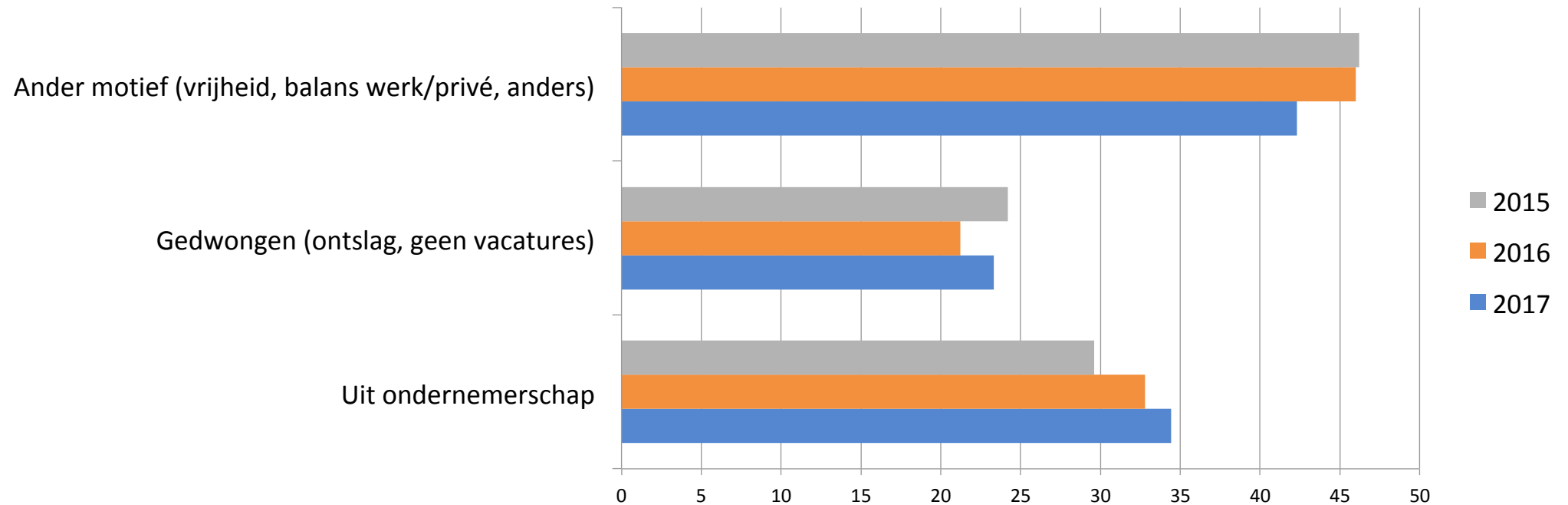
Ca. 1.700 van 7.000 mediafreelancers (schatting) met monitor gestart: 24%

Van 1.700 starters 875 freelancers monitor ingevuld: 52%

Voor zover bekend: goede afspiegeling ledenbestanden qua leeftijd, sekse en woonplaats

Profiel

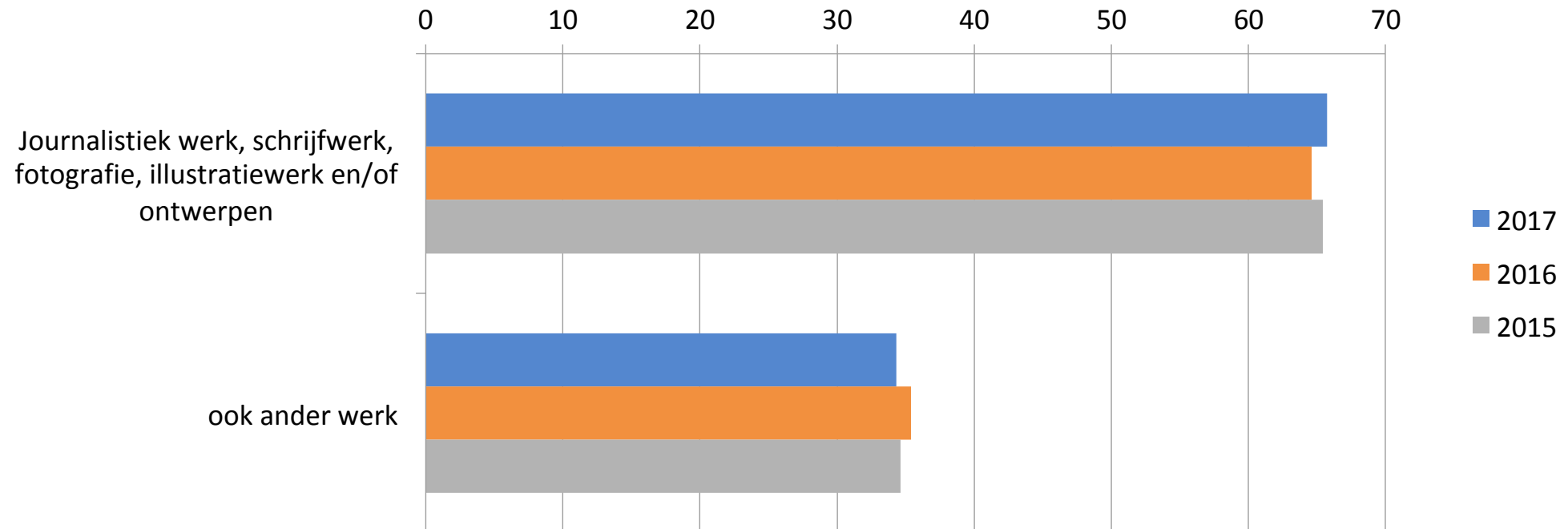
Opnieuw ca. 60% man, rond 50 jaar, hoog opgeleid
23% gedwongen freelancer (na ontslag, geen vacatures)
6% liever in loondienst



Figuur 1 Motieven om freelancer te zijn (%)

Werkzaamheden

Werken in 2017 37 uur, betaald 22 uur/week (in 2016 22, 2015 21)
Vooral (journalistiek) schrijfwerk, fotografie, (journalistiek) werk op internet
Top 5 opdrachtgevers voor omzet: regionale media, bedrijven, landelijke media, overig, publiekstijschriften/lokale omroepen & h.a.h.-bladen

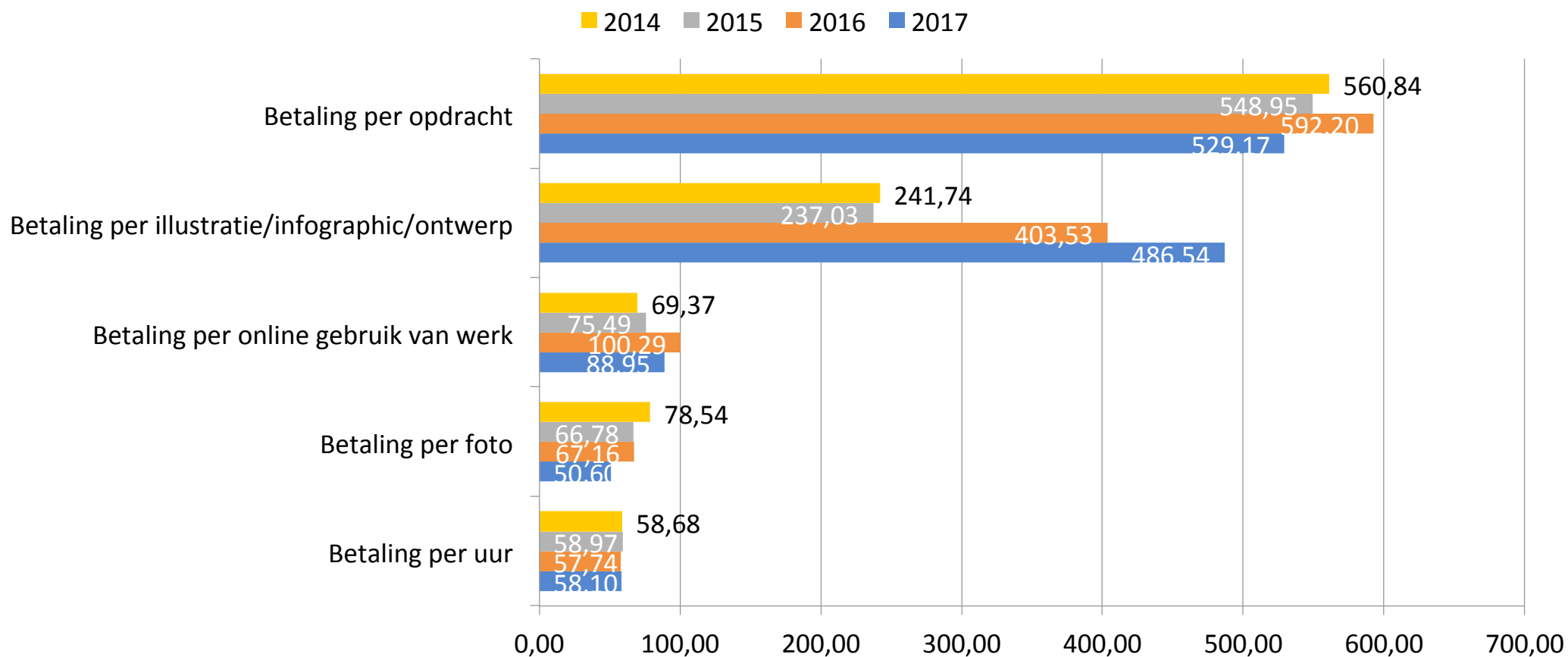


Figuur 2 Beroepspraktijk in soorten werk (%)

Inkomsten 1/4

Bruto jaarinkomen 2016 = 27.100 euro

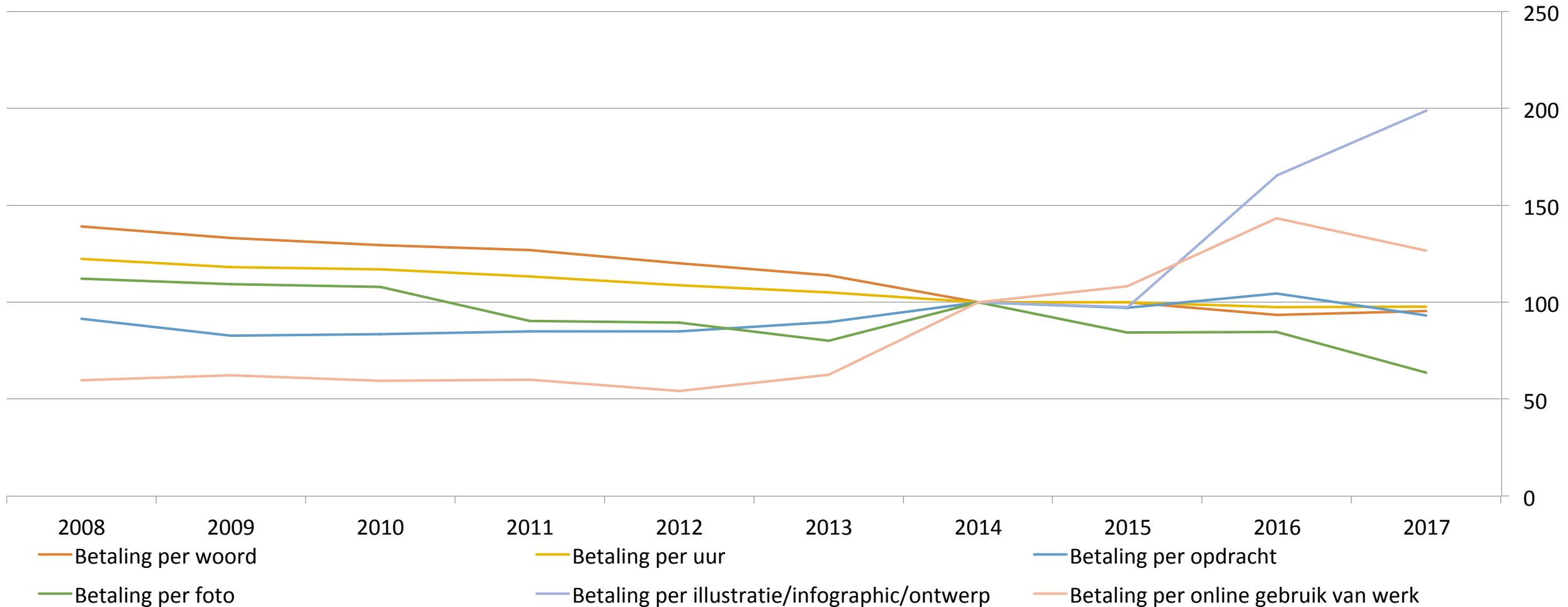
40% aangewezen inkomen partner wv. 42% in (zeer) grote mate



Figuur 3 Gemiddelde tarieven per betaalwijze (euro)

Inkomsten 2/4

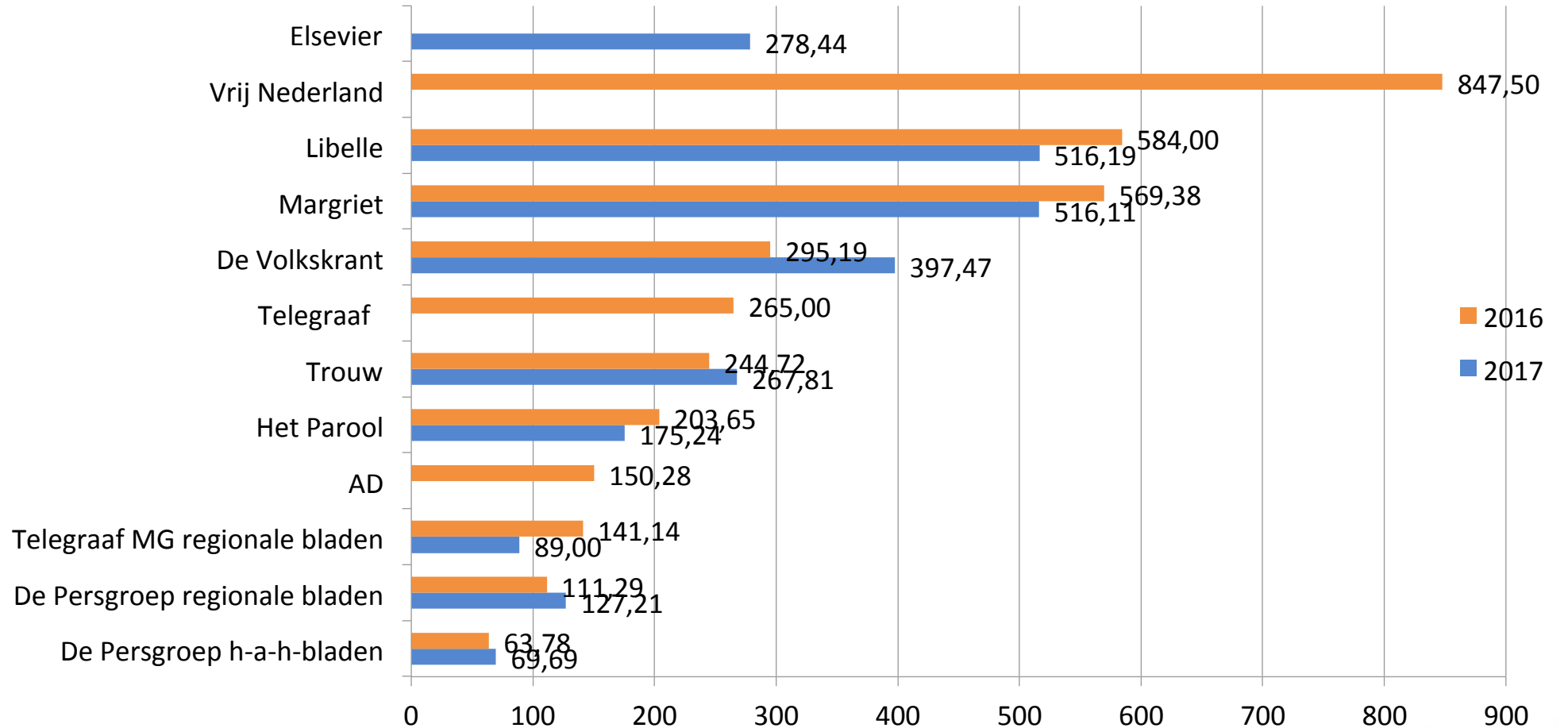
Gecorrigeerde cijfers met 2014 op 100
Vooral foto gedaald; stijging online en illustratie/ontwerp



Figuur 4 Indexcijfers tariefontwikkeling 2008-2016 (gecorrigeerd voor inflatie in 2014-euro's)

Inkomsten 3/4

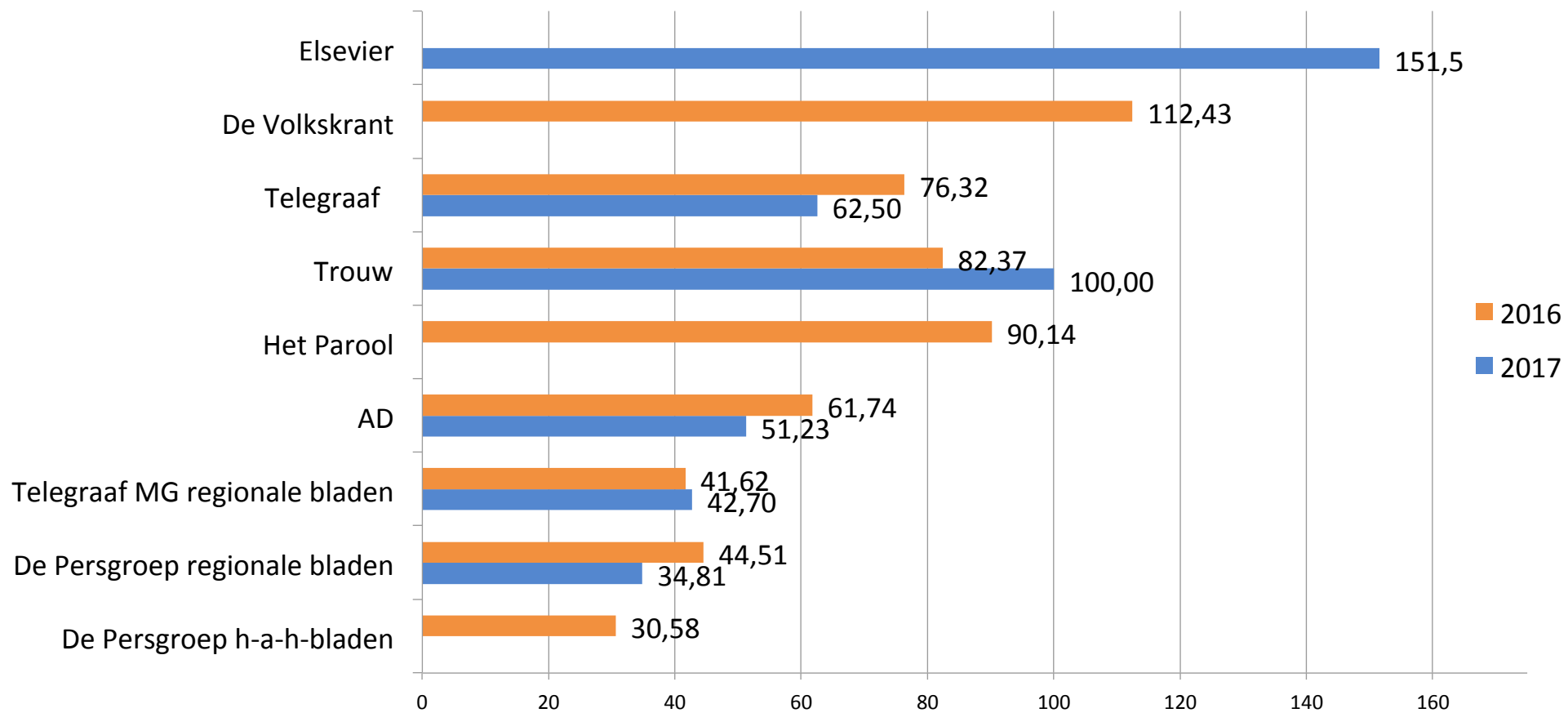
Regionale en lokale media betalen per opdracht lage tarieven, maar beter in 2017 dan in 2016



Figuur 5a Betaling per opdracht naar mediatitel (euro)

Inkomsten 4/4

Telegraaf, AD en regionale titels Persgroep betalen per foto (steeds) minder

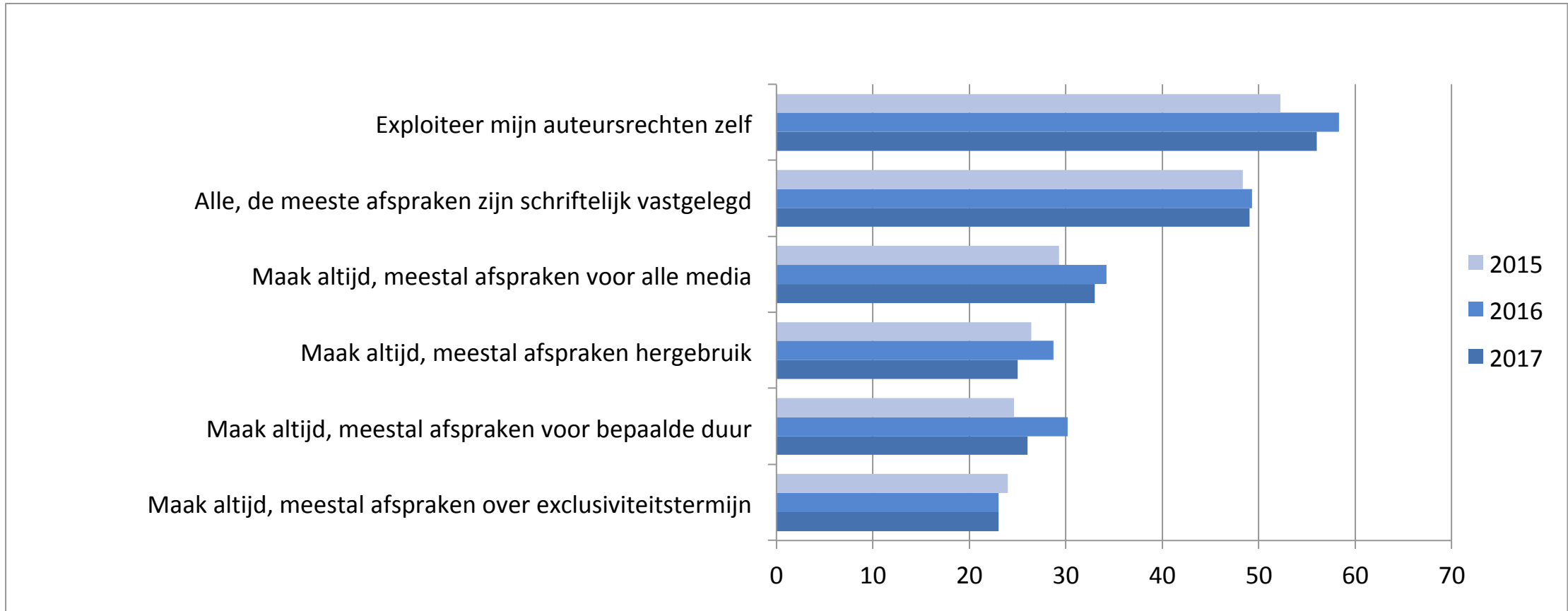


Figuur 5b Betaling per foto naar mediatitel (euro)

Auteursrechten 1/2

Bewustzijn belang van auteursrechten groot

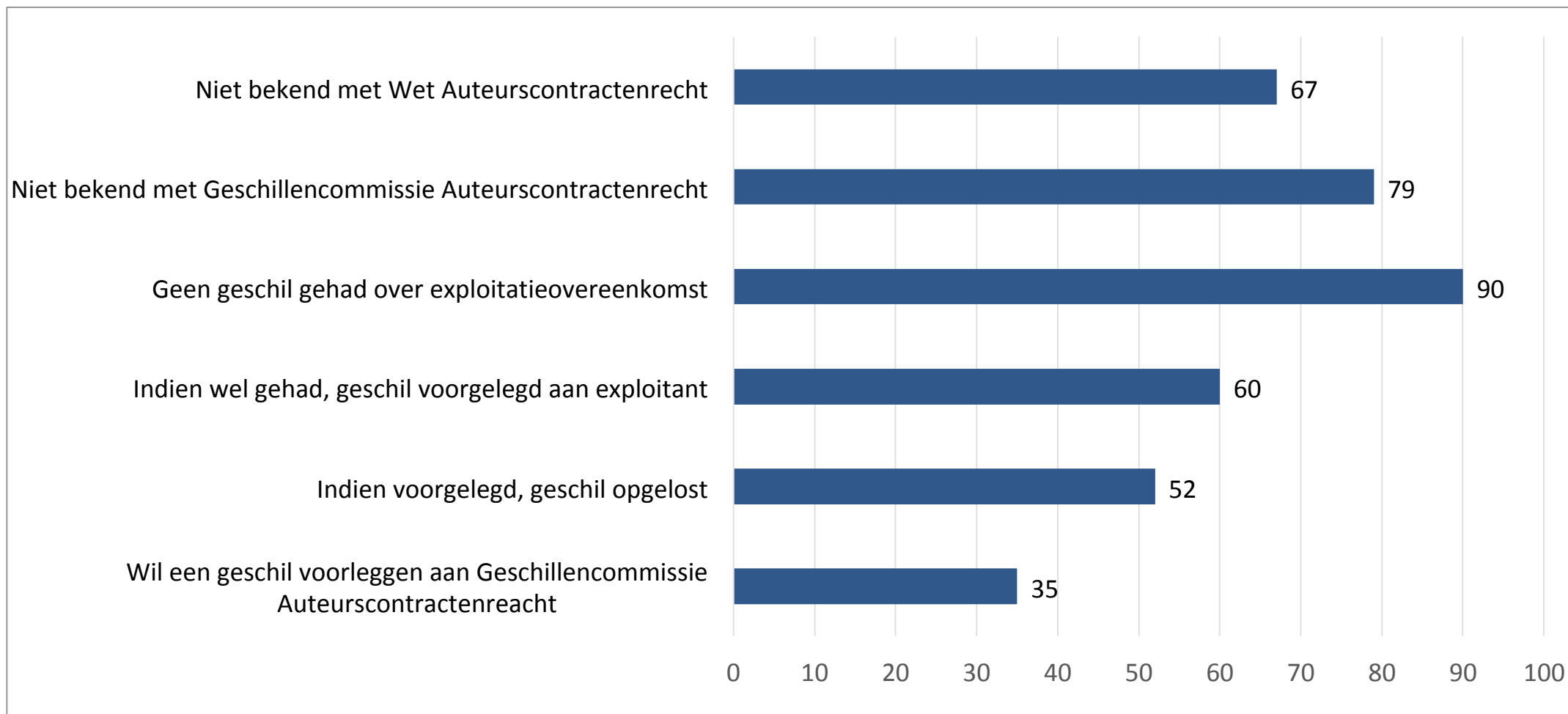
40% heel, 33% tamelijk belangrijk voor beroepspraktijk (zoals in 2016)



Figuur 6a Afspraken over (her)gebruik met opdrachtgevers (%)

Auteursrechten 2/2

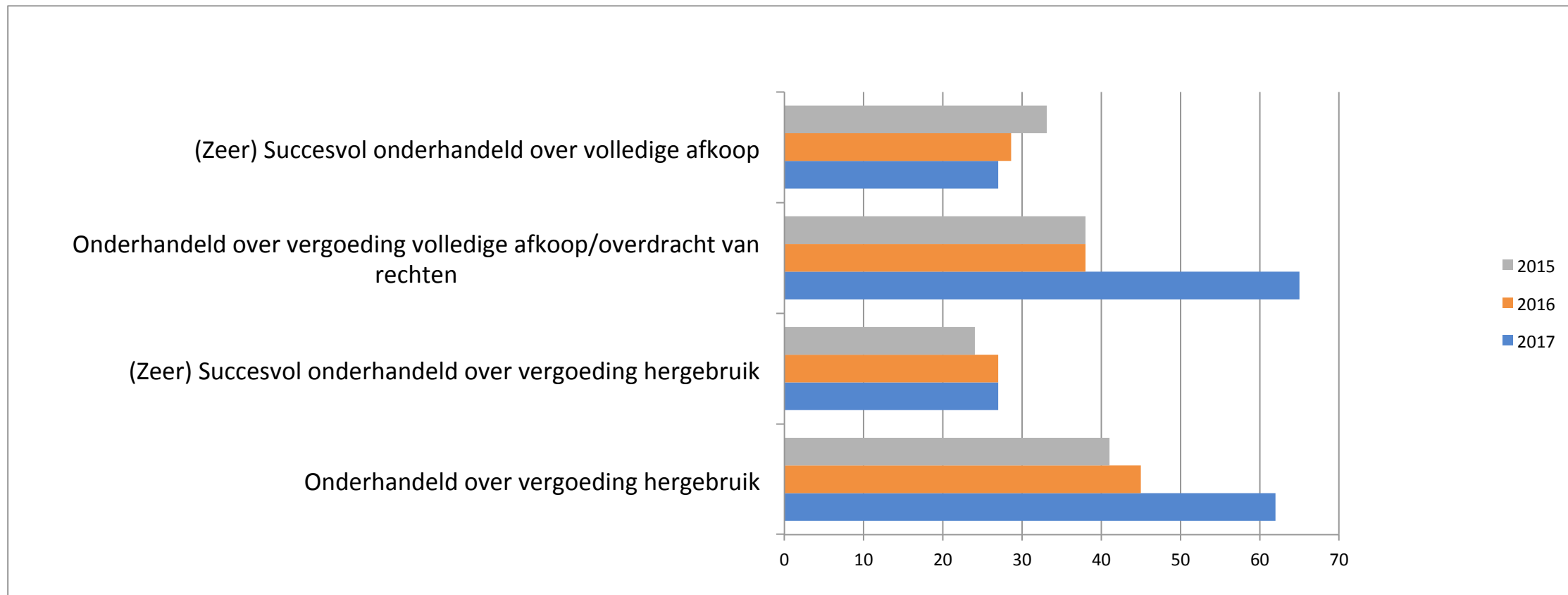
Bekendheid met Wet Auteurscontractenrecht en Geschillencommissie beperkt



Figuur 6b Wet Auteurscontractenrecht (ACR) en Geschillencommissie ACR (%)

Onderhandelen

Er wordt meer onderhandeld over auteursrechten

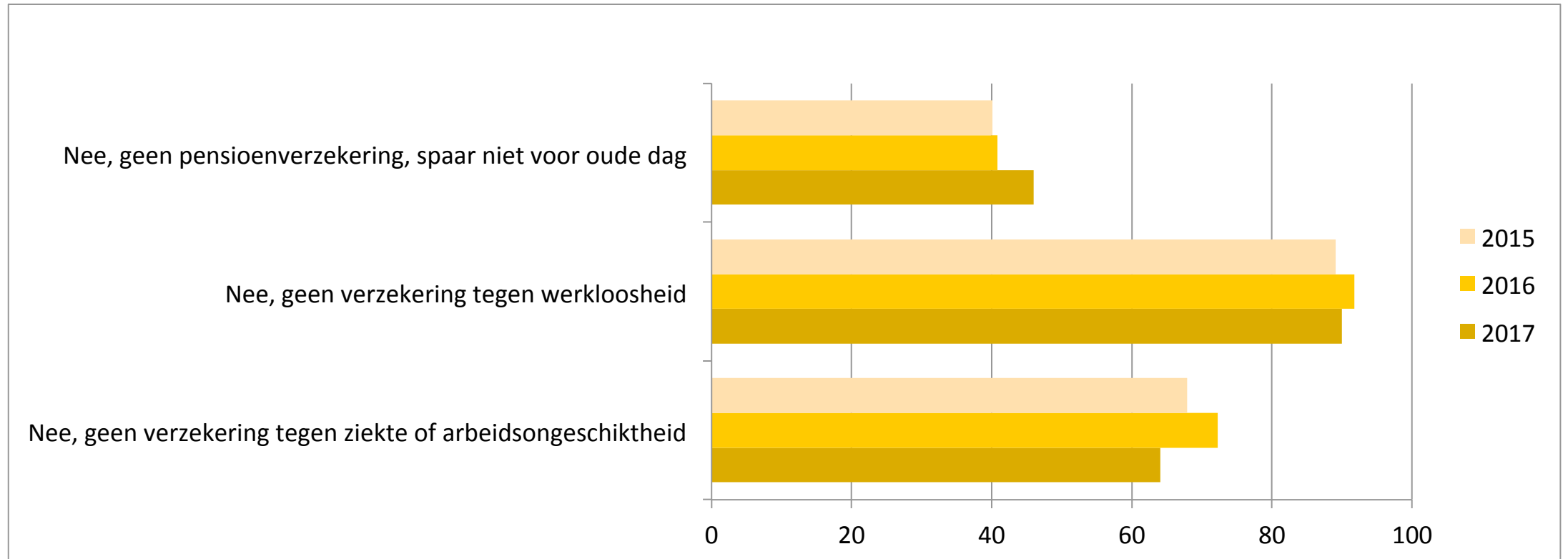


Figuur 7 Waarover onderhandeld en tevredenheid met het resultaat (%)

Voorzieningen

Orderportefeuille 4,5 maanden (2016: 4,4; 2015: 4,2)

Meer freelancers zonder verzekeringen oude dag

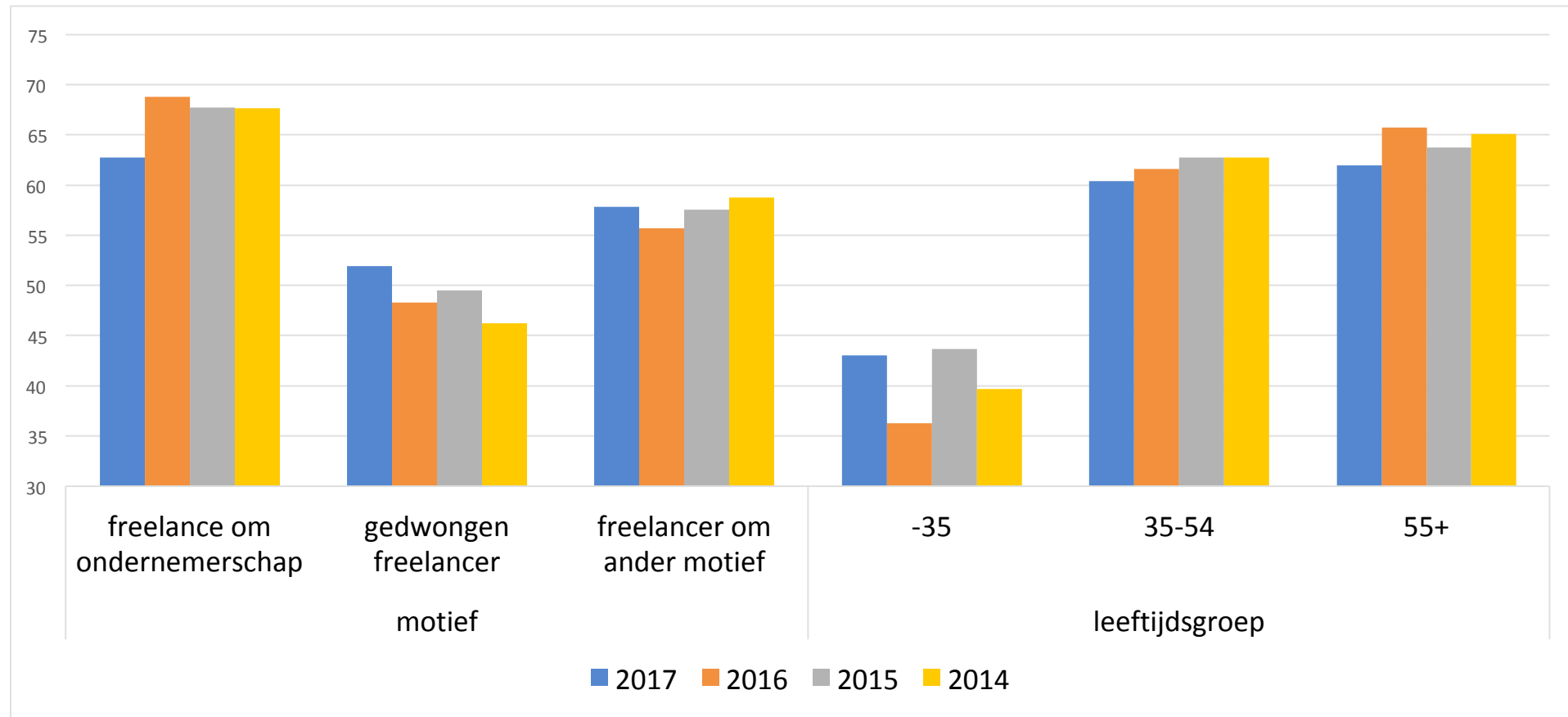


Figuur 8 Voorzieningen getroffen? (%)

Uitsplitsingen 1/2

Stijging uurtarief niet meer alleen bij freelancers met motief ondernemerschap

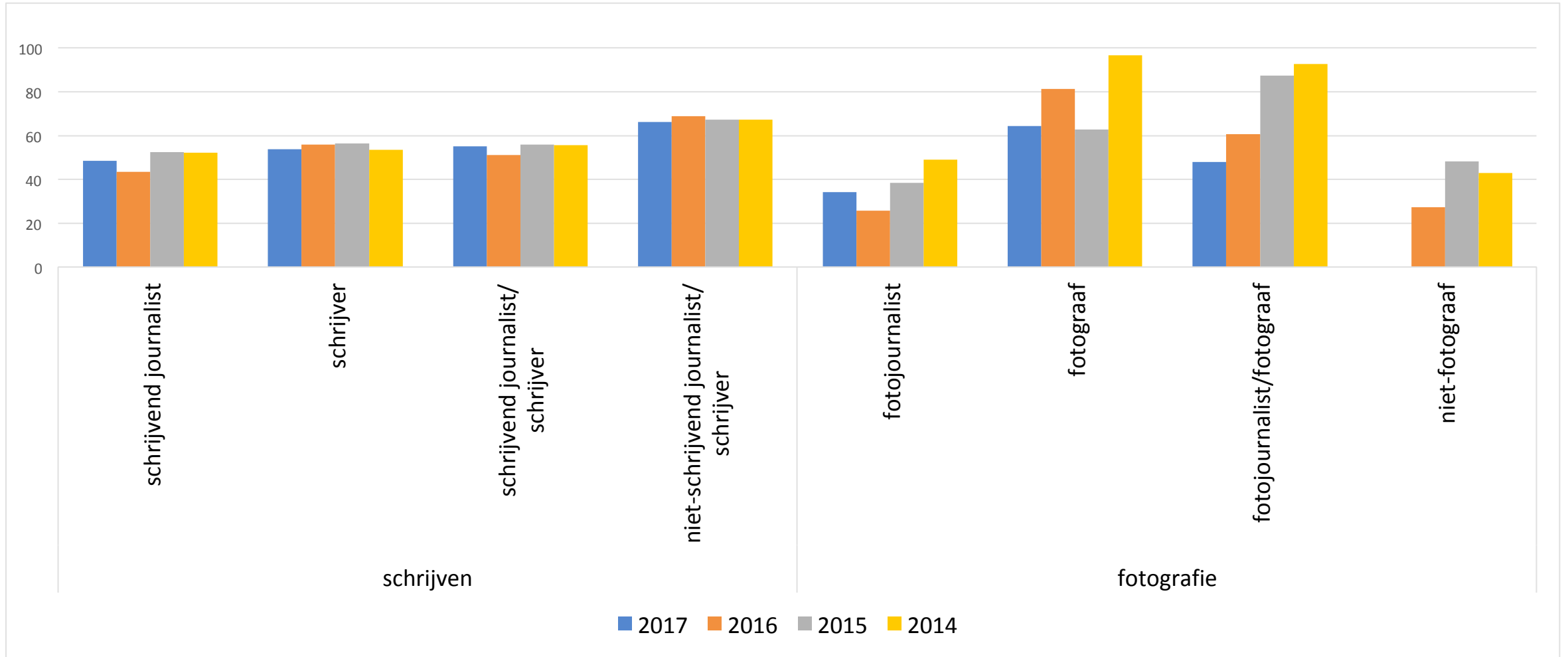
Daling uurtarief bij jonge freelancers gekeerd (fluctueert)



Figuur 9 Betaling per uur naar motief freelancerschap en leeftijdsgroep (%)

Uitsplitsingen 2/2

Daling tarieven vooral bij journalistieke beroepsgroepen



Figuur 10 Betaling per uur (schrijven) en per foto (fotografie) naar beroepsgroep (%)

Conclusies

Iets meer freelancer uit ondernemerschap vs. flinke groep 'gedwongen'
Iets meer betaalde uren, gestegen aandeel niet-landelijke media in omzet
Jaarinkomen omhoog, laag voor hoogopgeleide beroepsgroep
Veel tarieven licht omlaag, daling tarief per foto opvallend sterk
Vooral regionale/lokale titels betalen slechter per uur/foto
Grotere inzet op auteursrechten, wordt ook meer over onderhandeld
Jongeren verdienen nog steeds evident minder
Forse groepen treffen geen voorzieningen oude dag
Vooral journalistieke beroepsgroepen blijven achter