

Amsterdam, 20 december 2018

Geachte,

De afgelopen jaren zijn de fototarieven bij uw mediabedrijf en de aanleverende pers/fotobureaus verlaagd en niet meegegroeid met de inflatie. Dit raakt de beroepsgroep in zodanige mate, dat een ondergrens bereikt is. Met de ontwikkeling van de tarieven, die wij in de markt zien voor fotojournalistiek, komt de toekomst van het vak in het gedrang.

Als media geen waarde meer hechten aan fotojournalistiek, wie dan wel?

Toekomstbestendige tarieven

De fotojournalisten van NVJ/NVF en Dupho willen dat hun belangrijkste opdrachtgevers en afnemers zich committeren aan toekomstbestendige fototarieven. Voor alle media geldt 'digital first'. De verwachting is dat binnen vijf tot tien jaar de meeste kranten en tijdschriften zich vooral zullen richten op online verschijningsvormen. Elk jaar neemt de digitale omzet toe, maar dit staat in schril contrast met de tarieven die voor online foto's worden betaald.

De kosten en de inzet die nodig zijn om een online foto te maken zijn immers gelijk aan de kosten voor een print-foto. Hetzelfde geldt voor het belang van goed kwalitatief beeld online.

De tarieven voor foto's en zeker de tarieven, die gehanteerd worden voor online foto's zijn derhalve niet toekomstbestendig. Het zijn tarieven waar fotojournalisten niet van kunnen leven.

Urgente oproep

- De NVF/NVJ en Dupho willen op korte termijn – uiterlijk op vrijdag 18 januari 2019 – met u in gesprek om er voor te zorgen dat u als opdrachtgever zich committeert aan toekomstbestendige fototarieven.

Concreet vragen we u om in gesprek te gaan over de drie volgende eisen:

- Inhaalslag op de uitgebleven indexatie de afgelopen jaren (indicatief: bij uitblijven indexatie vanaf 2010 betreft dit 14%);
- Gelijktellen van online tarieven aan de print tarieven;
- Zeggenschap over auteursrechten.

Bent u bereid om met ons dit gesprek aan te gaan om de kaders voor de honorering van de fotografen bij uw bedrijf, zoals hiervoor omschreven, te bespreken en daar afspraken over te maken?

Fotojournalisten nemen niet langer genoegen met het antwoord 'we kunnen het niet betalen' of 'we onderhandelen niet collectief maar individueel'. De werkelijkheid is immers dat ze bij veel mediabedrijven wel degelijk met collectieve aanpassingen in de tarieven worden geconfronteerd en met algemene voorwaarden, die het hen niet altijd mogelijk maken om als ondernemer te werken.

Uiteraard moet er altijd ruimte zijn voor maatwerkafspraken met individuele fotografen. Graag zelfs! Waar wij het gesprek met u over willen aangaan is juist om te komen tot bepaalde ondergrenzen, die noodzakelijk zijn om het vak voldoende toekomst te geven.

Onze leden willen zich graag serieus genomen voelen bij bovengenoemde zorgen. Dat begint dus met een goed gesprek en inzicht in het beleid dat uw bedrijf voert en wil gaan voeren met betrekking tot fotografie.

Wij spreken dan ook de hoop uit dat u bereid bent met ons het gesprek aan te gaan en inzicht wilt geven in uw beeldbeleid.

De leden hebben ons aangegeven dat uw reactie van grote waarde is. Indien een gesprek over de voornoemde eisen niet mogelijk is, kan een actietraject niet worden uitgesloten.

Wij hopen uiteraard dat het niet zover komt maar gaat een actietraject evenmin uit de weg. Fotojournalistiek is een vak en heeft een prijs. Laten we hier samen voor opkomen in goed overleg en met toekomstbestendige tarieven.

We hopen op een spoedig voorstel voor een gesprek, uiterlijk op vrijdag 11 januari, van uw zijde, zodat er een gesprek kan worden ingepland voor vrijdag 18 januari a.s.

Dat maakt het voor ons mogelijk om onze boodschap in een mogelijk actietraject te kunnen nuanceren. We zijn er namelijk van overtuigd dat we alleen samen met u tot een goede oplossing voor deze problematiek kunnen komen.

Voor nu wensen wij u prettige feestdagen en een gezond en voorspoedig Nieuwjaar toe.

Met vriendelijke groet,

Thomas Bruning
Algemeen secretaris NVJ
06 - 20495245 tbruning@nvj.nl

Rosa García López
NVF secretaris
06 - 14499619 rgarcialopez@nvj.nl

Suzanne Henning
Directeur Dupho
06 - 23236293, suzanne@dupho.nl