

Enquête onder NVF leden 2017 ‘Ondernemerschap en marktverwachtingen’

Resultaten

Samenvatting:

De Nederlandse Vereniging van Fotojournalisten (NVF) heeft in 2017 een enquête verstuurd aan haar leden. Het hoofdthema van de enquête is het ondernemerschap van fotojournalisten en hun marktverwachtingen.

Respondenten

- 96 van de 600 NVF leden (16% van totaal aantal leden)

Ondernemerschap

- Ruim 40% van de respondenten denkt niet te kunnen blijven leven van professionele opdracht fotografie. Ruim 31% denkt dit wel te kunnen en 27% geeft te kennen het niet te weten.
- Opvallend is dat 67% van de respondenten blijft doen wat ze nu doet. Hier staat tegenover dat 61,8% een plan heeft om zijn omzet te verhogen. Dit plan bestaat uit het investeren in nieuwe apparaten en technieken (41,2%), netwerk uitbreiden (55%) en specialiseren (39%).

Marktverwachtingen

- De meerderheid (81.5%) van de fotojournalisten beschouwd de huidige ontwikkelingen binnen de fotografiebranche als blijvend.

Omzet

- Tegelijkertijd geeft 33% van de respondenten aan dat hun omzetverwachting daalt ten op zichten van het jaar daarvoor. De belangrijkste verklaring die hiervoor wordt gegeven is het teruglopen van de tarieven (62%) en minder opdrachten (68%).

Concurrentie en Keurmerk

- 61% van de fotojournalisten vindt dat er teveel concurrentie is op de markt. Een keurmerk voor erkende journalisten kan de positie van professionele fotojournalisten volgens 55% van de respondenten verbeteren.

Marktpositie verbeteren

Respondenten geven de volgende suggesties om hun marktpositie te verbeteren:

- eigen ondernemerschapsvaardigheden verbeteren (49%)

- belangenbehartiging door de NVF (45.5%);
3) normtarieven vastleggen en betere omschrijving van de opdrachten (44%).
- Een ruime meerderheid (75.5%) vindt dan ook dat ondernemerschap meer aandacht moet krijgen.

NVF

Ruim 50% vindt dat de NVF niet voldoende doet om de marktpositie van fotojournalisten te verbeteren. 49,5% vindt dat de NVF wel voldoende doet.

Wat moet de NVF doen

Ruim 60% vindt dat de NVF meer moet lobbyen voor fotojournalisten. Ruim 50% vindt dat de NVF zich moet inzetten voor een billijke vergoeding voor auteursrecht. Verder wordt campagne voeren voor betere tarieven en collectief onderhandelen genoemd.

Vragenlijst

- Vraag 1: De huidige markt voor fotojournalisten is volop in beweging. Hoe zie je de veranderde marktomstandigheden voor jou persoonlijk?
 - Als tijdelijk: 18.5%
 - Als blijvend: 81.5%
- Vraag 2: Voor welk type opdrachtgevers werk je het liefst? (kies maximaal 3)
 - opdrachtgevers landelijke dagbladen: 43.6%
 - opdrachtgevers regionale dagbladen: 43.6%
 - opdrachtgevers tijdschriften: 41.8%
 - opdrachtgevers bedrijven: 58.2%
 - opdrachtgevers non-gouvernementele organisaties: 12.7%
 - opdrachtgevers overheidsinstellingen: 31.8%
 - internationale organisaties: 11.8%
 - anders: 20%
Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:
 - persbureaus
 - reclamebureaus
 - online websites
- Vraag 3: Dat lukt voor:
 - 0 – 25%: 15.5%
 - 26 – 50%: 20.0%
 - 51 – 75%: 35.5%
 - 76 – 100%: 39.1%
- Vraag 4: Welk percentage van je omzet komt uit het werk dat je het liefst doet? Veel voorkomende percentages op deze open vraag zijn:
 - 50%

- 75%
- 90%

➤ Vraag 5: Is je omzetverwachting voor 2017:

- Hoger: 23.6%
- Lager: 33.6%
- Gelijk aan 2016: 42.7%

➤ Vraag 6: De oorzaken van een hogere omzetverwachting in 2017 zijn (meerdere antwoorden mogelijk):

- meer opdrachten: 65.4%
- meer concurrentie: 3.8%
- hogere vergoeding: 15.4%
- betere onderhandelingspositie: 15.4%
- meer ondernemersvaardigheden: 34.6%
- andere werkwijze: 23.1%
- anders: 19.2%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

- meer video opdrachten
- combineren met andere werkzaamheden en/of opdrachtgevers

➤ Vraag 7: Oorzaken van een lagere omzetverwachting in 2017 zijn (meerdere antwoorden mogelijk):

- Minder opdrachten: 67.6%
- Meer concurrentie: 24.3%
- Lagere vergoeding: 62.2%
- Kan de prijsdruk niet ten gunste keren: 16.2%
- Gebrek aan ondernemersvaardigheden: 16.2%
- Zit vast aan mijn werkwijze: 5.4%
- Anders: 13.5%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

- te lage vergoedingen door journalistieke opdrachtgevers
- klanten vallen weg

➤ Vraag 8: Werk je met een uurtarief?

- Ja: 52%
 - Nee: 48%
- Uurtarief ligt tussen: €40 – €150

➤ Vraag 9: Word je per foto betaald?

- Ja: 79%
 - Nee: 21%
- Prijs per stuk ligt tussen: €10 - €100

➤ Vraag 10: Word je op projectbasis betaald?

- Ja: 50.6%
 - Nee: 49.4%
- Tarief ligt tussen: €150 - €2.000

- Vraag 11: Wat doe je om je vak professioneel te kunnen blijven uitoefenen?
 - Doen wat ik altijd deed: 48.6%
 - Aanbod verbreden: 29.4%
 - Specialiseren: 38.5%
 - Opleiding volgen: 20.2%
 - Andere vaardigheden ontwikkelen: 42.2%
 - Mijn diensten anders in de markt zetten: 27.5%
 - Anders: 13.8%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

 - Video
 - Drone
 - Social media

- Vraag 12: Denk je dat professionele opdrachtfotografie voor de media een beroep blijft waar je van kunt leven?
 - Ja: 31.8%
 - Nee: 40.9%
 - Weet ik niet: 27.3%

- Vraag 13: Blijf je doen wat je nu doet?
 - Ja: 67%
 - Nee: 10.1%
 - Weet ik niet: 22.9%

- Vraag 14: Heb je een plan om je omzet te verhogen?
 - Ja: 61.8%
 - Nee: 38.2%

- Vraag 15: Waaruit bestaat je plan om de omzet te verhogen (meerdere antwoorden mogelijk)
 - Nieuw businessmodel ontwikkelen: 36.8%
 - Investeren in nieuwe apparaten/technieken: 41.2%
 - Professioneel ondernemersadvies inwinnen: 4.4%
 - Bijscholing: 16.2%
 - Netwerk uitbreiden: 55.9%
 - Specialiseren: 39.7%
 - Meer acquisitie: 36.8%
 - Anders: 19.1%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

 - andere werkzaamheden uitvoeren
 - commercieel fotografie werk doen

- Vraag 16: Wat is je arbeidsrelatie?
 - Ik ben freelancer zonder vaste contracten: 71.8%
 - Ik ben freelancer met vaste contracten: 18.2%
 - Ik heb een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd: 0.9%

- Combinatie van freelance en werknemer: 2.7%
- Anders: 6.4%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

- eigen fotobureau

➤ Vraag 17: Realiseer je een inkomen waar je tevreden mee bent?

- Ja: 50.9%
- Nee: 49.1%

➤ Vraag 18: Wat doe je om je inkomen hetzelfde te houden, dan wel te verbeteren?

- andere werkzaamheden
- netwerk uitbreiden
- hard werken

➤ Vraag 19: Wat vind je van de mate van concurrentie in de fotojournalistiek?

- Weinig: 5.5%
- Voldoende: 33.6%
- Te veel: 60.9%

➤ Vraag 20: Zou een keurmerk helpen om de markt voor erkende fotojournalisten te verbeteren?

- Ja: 55.1%
- Nee: 44.9%

➤ Vraag 21: Hoe kunnen marktproblemen in de fotojournalistiek naar jouw idee het beste worden opgelost (meerdere antwoorden mogelijk)?

- Normtarieven vastleggen/opdrachten beter omschrijven: 43.6%
- Gelijk speelveld realiseren door financiële kaders: 26.4%
- Belangenbehartiging/lobby/actie door de NVF: 45.5%
- Opleiding aanpassen aan nieuwe marktomstandigheden: 21.8%
- Eigen ondernemerschap verder ontwikkelen: 49.1%
- Laat de markt het zelf oplossen: 15.5%
- Anders: 23.6%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

- concentreren op kwaliteit (kaf van het koren scheiden)
- geen idee
- monopolie op markt tegengaan

➤ Vraag 22: Vind je dat ondernemerschap meer aandacht moet krijgen?

- Ja: 75.5%
- Nee: 24.5%

➤ Vraag 23: Vind je dat de NVF je voldoende helpt om je marktpositie te verbeteren?

- Ja: 49.5%
- Nee: 50.5%

➤ Vraag 24: Wat zou nu prioriteit moeten hebben voor de NVF (kies er maximaal 4)?

- Netwerkbijeenkomsten: 9.3%
- Kennisbijeenkomsten: 18.5%
- Nieuwe diensten: 19.4%
- Tariefcalculator: 25%
- Campagne om betere tarieven af te dwingen: 45.4%
- Collectief onderhandelen: 39.8%
- Lobby: 63.9%
- Hulp bij subsidieaanvragen: 13%
- Hulp bij aanbestedingen: 6.5%
- Opzetten van collectief bureau of meedingen: 11.1%
- Medezeggenschap voor zelfstandigen: 12%
- Billijke vergoeding auteursrecht: 50.9%
- Anders: 6.5%

Bij de categorie 'anders' werd o.a. het volgende ingevuld:

- keurmerk
- richten op mensen in het buitenland
- richten op mediaprofessionals ipv journalisten