

Per e-mail

**Zijne excellentie de heer A. Slob**

**Minister van Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media**

C.C. Vaste kamercommissies van de Tweede Kamer

Via de griffier, mevrouw S.M. Roos

Hilversum, 4 september 2018

**Manifest Programmamakers Publieke Omroep**

Wij, programmamakers van de Publieke Omroep, zijn trots op ons werk en op de hoge waardering, die we van onze kijkers, luisteraars en lezers krijgen.

Het zou de programma's enorm sterken als u die waardering ook zou uitspreken en in uw beleid zou waarmaken. Dat kunt u doen door de Publieke Omroep, na jaren van forse bezuinigingen tenminste een gelijk budget te garanderen, zodat we onze publieke meerwaarde kunnen blijven waarmaken. En zodat we daadwerkelijk ruimte krijgen om nieuwe generaties te bereiken.

Wij willen graag de kernwaarden van de Publieke Omroep waarmaken én overeind houden. Daar hoort een stabiel budget bij.

Concreet vragen wij u het volgende:

- Het vervullen van de kernwaarden van de Publieke Omroep strookt niet met een afhankelijkheid van STER-inkomsten. **Maak ons niet afhankelijk van de fluctuatie in reclame-inkomsten.**
- Geef vernieuwing en inzet op nieuwe kanalen binnen de Publieke Omroep een kans. Redacties willen deze vernieuwing graag inhoud geven, maar worden door de bezuinigingen nu gedwongen te kiezen: minder tijd en budget voor programma's die juist de kernwaarden van de omroep vertegenwoordigen. **Geef ons de ruimte om digitaal te vernieuwen** zonder dat dit verstrekken gevolgen heeft voor hoog gewaardeerde programma's.
- We zien dat belangrijke programma-genres, waarin de Publieke Omroep uniek is, het slachtoffer worden van de bezuinigingen. **Zorg dat er ruimte blijft om wetenschap, levensbeschouwing en geschiedenis de inhoud te kunnen geven die het verdient.**

**Kortom, wij vragen u om het tekort van 62 miljoen gedurende deze concessie-periode aan te vullen, het budget mee te laten groeien met de inflatie en ons niet afhankelijk te maken van reclame-inkomsten.**

Tegelijkertijd zetten wij stevig in op vernieuwing en een programma-aanbod dat onderscheidend is en publieke meerwaarde heeft.

### Korte toelichting puntsgewijs:

1. Als u ons afhankelijk maakt van de STER-inkomsten, dan kunnen we niet aan de kernwaarden, die u ons gesteld heeft, voldoen. Diepgravende journalistiek, cultuur en levensbeschouwing is commercieel niet lucratief. Dat is nu net de reden dat de Publieke Omroep die taak verricht. Bij een steeds verder teruglopend budget verdwijnen het soort programma's dat de Publieke Omroep uniek maakt. De commerciële omroep zal geen programma's als Andere Tijden, Tegenlicht, Focus of Zembla gaan maken. De terugloop in advertentie-inkomsten zal de komende jaren verder toenemen waardoor het steeds moeilijker wordt onze kerntaak te blijven vervullen. Dan zullen ook andere gezichtsbepalende producties het slachtoffer worden.  
➔ Maak de Publieke Omroep in Hilversum én in de regio onafhankelijk van de fluctuatie in STER-inkomsten door een gegarandeerd budget.
2. Wij zien, net als u, het belang van vernieuwing; het aanboren van een jonger publiek op andere kanalen dan de traditionele radio- en tv-zenders. Daarvoor hebben we zeer gemotiveerde redacties, die nu echter voor een keuze worden gesteld: minder budget om zeer hoog gewaardeerde programma's te behouden en tegelijkertijd met veel minder geld nieuwe initiatieven starten.  
➔ Geef ons de ruimte om te kunnen investeren in een nieuw publiek, dat nodig is voor een sterke omroep in de toekomst. Koppel de budgetten niet langer aan TV of Radio-zendtijd, zodat we innovatie een serieuze kans kunnen geven.
3. Een sterke Publieke Omroep is hard nodig om de samenleving te verbinden in tijden van nep-nieuws en filterbubbles. De twee vorige kabinetten hebben in totaal meer dan 175 miljoen bezuinigd.  
Binnen Europa hebben wij één van de goedkoopste en hoogst gewaardeerde Publieke Omroepen. Nu opnieuw een bezuiniging doorvoeren raakt de kern en kwaliteit van de programma's en blokkeert de vernieuwing.  
Het grijpt hard in op veel redacties en confronteert het publiek met aanzienlijk minder aanbod van hoog gewaardeerde programma's.  
Naast de bezuiniging van 62 miljoen wordt het budget van de omroep ook niet langer aangepast aan inflatie. Dat betekent dat elk jaar 2 tot 3% minder budget beschikbaar is om de lonen met de inflatie te laten meegroeien. Gevolg is dat er wordt geknepen op de kosten voor programmamakers, freelancers, etc.  
➔ Schrap gedurende deze concessie-periode de korting van 62 miljoen, pas het budget jaarlijks aan aan de prijsinflatie en houdt daarmee een volwaardige Publieke Omroep overeind.

De programmamakers van:

Eenvandaag  
Zembla  
BNNVARA documentaires /  
Trippers  
De Zes ogen van de Fries  
Andere Tijden  
Focus  
Tegenlicht  
Wat Verdien je?  
Kinderen voor Kinderen op weg  
naar de grote Show  
Brandpunt+  
Kassa  
Spijkers met Koppen  
Andere Tijden Sport  
Afdeling documentaires NTR  
De Kapel  
Kerkdiensten  
Kanniewaarzijn  
2 voor 12  
Per Seconde Wijzer  
101Barz  
Het Vermoeden  
Sign of the Times  
VPRO DORST  
Sophie in de mentale kreukels  
Het Vermoeden  
De Nachtzoen

Naches  
Je zal maar uitverkoren zijn  
In Europa NU  
De Monitor  
Nooit Meer Slapen  
Joop.nl  
Bureau Buitenland  
Plastic  
Ik mis je  
Nieuwsuur  
Vrouw op Mars  
Adieu God  
De Kist  
De verandering  
2DOC  
Opsporing verzocht  
Hollands Hoop  
A'dam-E.V.A.  
Redactie Drama NTR  
3 op reis  
Metropolis  
Liefde is ....  
Afdeling documentaire KRO-NCRV  
Argos  
Radio Doc

deze lijst wordt nog aangevuld